

VACATURE SOCIAL MEDIA & COMMUNICATIE STAGIAIR(E) (32 UUR)

Doe jij een HBO opleiding met daarin digitale media, (online) marketing en social media? Lees en schrijf jij met YouTube, Facebook en Instagram? Dan is het Bijlmer Parktheater per direct op zoek naar jou!

Wie zijn wij?

Het Bijlmer Parktheater (BPT) is een Cultuurhuis in Amsterdam. Naast een theater voor professionele gezelschappen en kunstenaars, zijn wij een podium voor jonge makers en aanstormend talent dat de kans krijgt zich artistiek te ontplooiën, producties te maken en zich verder te ontwikkelen. Ook vervullen wij een brugfunctie tussen gevestigde Amsterdamse theaterinstellingen (en daarbuiten) en het publiek en makers van Amsterdam Zuidoost. Wij zijn een 'local initiative with global impact' en een levendig, intiem en gastvrij theater waarin onverwachte ontmoetingen plaatsvinden met een Zuidoost gevoel. De komende jaren willen we ons publiek nog sterker aan het Bijlmer Parktheater verbinden.

Wie ben je?

- Jij bent de helpende hand van de Marketing & PR medewerker van BPT in de promotie en de campagnes van verschillende theatervoorstellingen.
- Je hebt een brede culturele en maatschappelijke interesse en affiniteit met theater en Amsterdam Zuidoost.
- Je bent in staat zelf campagnes te bedenken.
- Je bent in staat je sociaal, soepel en flexibel op te stellen binnen de gehele organisatie en naar buiten toe zonder je eigen marketingcommunicatiedoelen uit het oog te verliezen.
- Je bent enthousiast, hebt oog voor nieuwe en creatieve marketing en durft die zonder schroom in te zetten.
- Je weet social media en e-mailmarketing tactisch in te zetten.
- Je krijgt veel vrijheid, kunt dit ook aan, maar weet wel op welk moment je een besluit in overleg moet nemen.
- Daarnaast ben je een vriendelijke collega met gevoel voor humor die ook graag op collega's afstapt om een gesprek aan te gaan.

Hoe ziet je werk eruit?

Als stagiair bij het BPT werk je nauw samen met de Marketing & PR medewerker. Je hebt een belangrijke redactionele verantwoordelijkheid: jij beheert van vroeg tot laat de sociale kanalen van het BPT! Samen met de Marketing & PR medewerker ga je aan de slag met de ambities en doelstellingen die zijn geformuleerd in de Social Media Strategie, Contentstrategie en Rules of Conduct.

Wat ga je doen?

- Je maakt content (copy, visuals, video) voor de website, social media en nieuwsbrieven.
- Je bedenkt promotieacties voor voorstellingen, festivals en coproducties.
- Je verricht webcare op de social media kanalen van BPT (Facebook, Instagram, Youtube). Daarnaast zorg je vooreffectieve inzet van sociale media met campagnes die aantoonbaar resultaat opleveren.
- Je analyseert en rapporteert het effect van de online middelen

- Je werkt het communicatie- en marketingplan uit om het 'merk Bijlmer Parktheater' verder te ontwikkelen samen met collega's en de artistieke leiding.
- Je beheert ook de reguliere offline communicatiemiddelen en zet deze effectief in samen met het PR-team.
- Je volgt de programmering, dus bent ook bereid 's avonds te werken.

Gewenste vaardigheden en deskundigheid

- Je hebt uitstekende communicatieve en redactionele vaardigheden en een vlotte pen.
- Je bent ondernemend, creatief, zelfstandig, initiatiefrijk, open en energiek.
- Je hebt kennis van en ervaring met online marketing, social media, MS-Office-programma's en het onderhouden van websites (CMS).
- Je vindt blindelings je weg in Facebook en Youtube ads manager, Google Adwords en Analytics alsmede in emailclients zoals Mailchimp of Spotler.
- Je staat op met Instagram, Facebook en Youtube en je gaat ermee naar bed.
- Beheersing van programma's als Photoshop, Illustrator, Final Cut Pro en/of Adobe Premiere is een pré.
- Je doet minimaal een HBO-opleiding (Marketing, Media en/of Communicatie of anderszins relevante opleiding).
- Je hebt onderzoeksvaardigheden en fungeert graag als sparringpartner voor het opzetten van nieuwe campagnes.
- Je hebt oog voor detail en inhoud van publiciteitsteksten, werkt planmatig en kunt prioriteiten stellen.
- Je gaat goed om met een hoge werkdruk (snel schakelen) en heb geen 9 tot 5 mentaliteit.
- Je hebt vernieuwde ideeën en weet die te realiseren.

Competenties

- Organisationsensitief;
- resultaatgerichtheid;
- originaliteit;
- creativiteit;
- durf en initiatief.

Arbeidsvoorwaarden

Het Bijlmer Parktheater biedt een uitdagende, zeer gevarieerde stage in een dynamische organisatie met veel mogelijkheden om eigen initiatieven te ontplooien. Deze volwaardige plek binnen het Marketing-Communicatieteam is een goede aanvulling op je CV. Er is sprake van een stagevergoeding. Bovendien kun je gratis voorstellingen bijwonen.

Inlichtingen

Een test/assessment maakt mogelijk deel uit van de sollicitatieprocedure.

Solliciteren of meer weten?

Wil je meer informatie over deze functie, neem dan contact op met Kimberley Piqué (Hoofd Marketing & PR): (0)20 311 39 58 of via kpique@bijlmerparktheater.nl.

Sollicitatiebrieven met CV kunnen gestuurd worden naar: info@bijlmerparktheater.nl o.v.v. de vacature in de e-mail header.